LES GAINS

Gagnez **2 000 points (200 $ US)** sur la plateforme NextWave Rewards en organisant des réunions avec vos clients pour Prisma Access Browser (PAB) !

PERIODE

Jusqu'au 31 janvier 2025

Campaign Code:
FY25Q1-Prisma Access Browser Spiff 14Aug24

Pour en savoir plus,
Contactez l'équipe Exclusive Networks,

paloaltonetworks_fr@exclusive-networks.com

EXCLUSIVE NETWORKS

Challenge : Prisma Access Browser

paloalto NETWORKS | PRISMA ACCESS BROWSER

COMMENT CA MARCHE :

Etape 1 : Présentez Prisma Access Browser à vos clients

Etape 2 : Pour les clients intéressés : Soumettez un Deal Registration et utilisez le code de campagne SFDC : FY25Q1-Prisma Access Browser Spiff 14Aug24

Etape 3 : Organisez et réalisez une réunion client avec un commercial de Palo Alto Networks

Etape 4 : Soumettez une claim dans le portail NextWave Partner Rewards

Etape 5 : Une fois votre claim approuvée, rendez-vous sur NextWave Rewards pour ajouter vos points.

DÉTAILS DU PROGRAMME :

- S'applique uniquement aux nouveaux clients ou à ceux n'utilisant pas encore Prisma Access.
- Dates du programme : jusqu'au 31 janvier 2025
- Offre Prisma Access Browser dispo à : 200 utilisateurs et un montant minimum de 10 000 $ US.
- Les claims doivent être soumises via le formulaire de claim dans la plateforme NextWave Rewards
- La soumission de Deal Registration doit inclure le nom de votre commercial et de votre avant-vente
- Limite de 2 claims par opportunité (1 pour un commercial Partner AE, 1 pour un avant-vente)
- Limite de 3 claims par participant
- Secteur public exclu